



Par Olivier BONNAUD-DARTOY, Social Media Manager à l'UCPA

Les réseaux sociaux au service des familles

Les réseaux sociaux ont un véritable intérêt pour rendre service avant, pendant et après le séjour, c'est-à-dire tout au long du parcours du parent ou de l'enfant.

Les médias sociaux offrent la possibilité de créer une relation au quotidien, ce que les autres supports de communication ne permettent pas.

Nous sommes donc à un point de rencontre entre leur intérêt de trouver l'information qu'ils cherchent à un moment donné et le nôtre qui est d'analyser, échanger et de pérenniser le contact.



© UCPA

Favoriser l'adhésion des plus jeunes

L'effet attendu était évidemment une forte adhésion, surtout des jeunes à nos supports sociaux dédiés aux mineurs (majoritairement sur les pages Facebook de centres).

Les résultats constatés ces deux dernières saisons en termes de trafic et d'échanges ont été très positifs.

Les 13-17 ans représentent aujourd'hui un tiers des membres de la communauté UCPA.

Le projet prend une organisation « globale », c'est-à-dire un compromis entre une stratégie "globale" et une adaptation aux situations "locales". Ainsi, le social media manager oriente la stratégie générale et conseille sur la création des contenus en local. Ce sont ensuite les contacts sur centres, en lien permanent avec les jeunes, qui animent les esp-ces. Cette mécanique vise à refléter fidèlement la réalité en répondant aux attentes de chacun à chaque étape : découvrir, suivre, échanger et se souvenir.

Vers un cercle vertueux au-delà des familles

L'aspect très positif de cette démarche réside dans le fait que les équipes d'encadrement étaient autant demandeuses que les parents et les adolescents. Cela leur a permis de s'approprier leurs propres moyens de communication tout en s'inscrivant dans une démarche commune et les a poussé à améliorer chaque jour les contacts. Cela leur a permis également d'enrichir le contenu même des séjours.

Lier le réel au virtuel est l'enjeu clef de demain. Ce mécanisme permet de raconter une histoire tous ensemble et de la garder inscrite pour inspirer l'avenir.



© UCPA

Pour aller plus loin:



[Facebook Officiel de l'UCPA](#)



[Facebook Winter UCPA Tour](#)

L'UCPA sur les réseaux sociaux : <http://tagboard.com/UCPA>